



GlobeTech
SCHOOL

Découverte des métiers du numérique

"Le monde change vite... Et vous ?
Découvrez les métiers qui façonnent demain."



Objectifs de l'atelier

- Comprendre les grands domaines du numérique (marketing digital, développement web, data) ;
- Découvrir des métiers accessibles et leurs missions ;
- Identifier les soft skills clés pour ces métiers porteurs d'avenir ;
- Réfléchir à votre propre profil et à votre projet professionnel ;
- Repartir avec des pistes concrètes et accessibles.



Numérique	c'est tout ce qui touche aux ordinateurs, internet, applications, réseaux sociaux...	CRM	outil pour gérer la relation client (envoyer des messages ciblés)
Intelligence Artificielle (IA)	c'est quand les machines apprennent à faire des choses intelligentes, comme reconnaître des images ou comprendre du texte.	UX	Expérience utilisateur (rendre un site agréable à utiliser)
		SEO	Référencement, techniques pour être visible sur Google (naturel = gratuit/payant)
		Data	Ensemble de données qu'une entreprise collecte et analyse

Déroulé de l'atelier

 : 3h30

- Introduction
- Exercice : « Le numérique au quotidien »
- Panorama des métiers
- Marketing Digital
- Développement Web
- Data
- Temps d'échange et de décompression
- Soft skills clés
- Quizz
- Et après ?
- Questionnaire de satisfaction
- Conclusion



Introduction

Le monde change vite, les métiers aussi ! Cet atelier vous aide à découvrir des **métiers accessibles à tous les profils**, parfois **même sans diplôme**, et qui **recrutent activement**.

La transformation numérique et l'IA générative créent de nouvelles compétences et métiers très variés (**plus de 90 métiers recensés**) dont certains en tension, ce secteur connaît une croissance rapide et soutenue en France.

INFOGRAPHIE SECTEUR NUMÉRIQUE



Marketing Digital

- Faire connaître une entreprise ou un produit sur internet (réseaux sociaux, pubs, newsletters).
- +23 % d'offres en 2023 ; postes recherchés : traffic manager, UX designer, responsable CRM.



Développement Web

- Créer et entretenir des sites web, des applications. Cela va du design à la programmation.
- +15 % de demandes d'emploi sur les métiers de développeur web.



Data (données)

- Collecter et analyser des informations pour aider les entreprises à prendre les bonnes décisions.
- +40 % d'offres en 2 ans. Data Analyst, Data Engineer et Data Scientist en forte tension.



77 800 projets de recrutement
+ de **1,2 million** de recrutements réalisés



424 200 offres d'emploi publiées

Exercice : « Le numérique au quotidien »

 : 5 minutes

« Quels outils numériques utilisez-vous sans y penser ? »

Exemple :  → Data Analyst / Traffic Manager

 : montrer que le numérique est déjà là dans votre vie, et les métiers qui se cachent derrière.

Panorama des métiers

Marketing Digital



Chargé(e) de Marketing Digital

Responsable CRM

Responsable SEO

Community Manager



Développement Web



Testeur QA (Quality Assurance)

UX Designer

Développeur(se) IA

Développeur(se) Web



Data

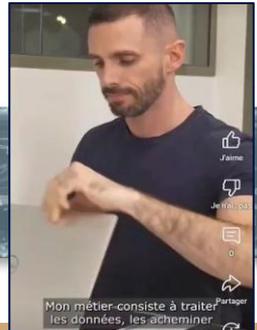


Data Engineer

Data Scientist

Spécialiste IA

Data Analyst



Marketing Digital

Métier	Missions principales	Compétences clés	Formations que nous proposons	Salaire annuel (€ brut)
Community Manager	Anime et développe les communautés en ligne sur les réseaux sociaux, crée du contenu engageant et gère l'e-réputation de la marque.	Créativité, communication, veille, outils web	Titre professionnel RNCP de Community Manager Niveau : Bac+3 (Niveau 6)	Début de carrière : 24 000 - 30 000
Responsable CRM	Gère et optimise la relation client pour fidéliser, personnaliser les campagnes marketing et analyser les comportements clients.	Analyse, outils CRM, segmentation, sens de la relation client	Titre professionnel RNCP de Responsable CRM Niveau : Bac+3 à Bac+5 (Niveau 6 ou 7)	Début de carrière : 35 000 - 40 000

Exemples concrets :

- Le **Community Manager** poste des photos, répond aux commentaires pour garder les clients heureux et mesure l'impact des publications pour ajuster la stratégie.
- Le **Responsable CRM** peut envoyer des offres personnalisées aux clients ayant abandonné leur panier, ou proposer des produits complémentaires après un achat.

Développement Web

Métier	Missions principales	Compétences clés	Formations que nous proposons	Salaire annuel (€ brut)
Développeur (se) Web	Crée et fait évoluer des sites/applications, front-end et/ou back-end	Programmation (HTML, CSS, JS, Python...), logique, autonomie	Titre professionnel RNCP de Développeur Web et Web Mobile Niveau : Bac+2 (Niveau 5)	Début de carrière : 28 000 - 35 000
UX/UI Designer	Conçoit des interfaces intuitives et agréables en se basant sur l'expérience utilisateur ; crée des maquettes et prototypes interactifs.	Design, ergonomie, outils graphiques, créativité, sens de l'observation	Titre professionnel RNCP de Designer UX/UI Niveau : Bac+3 (Niveau 6)	Début de carrière : 30 000 - 35 000

Exemples concrets :

- Le **Développeur Web** construit la boutique en ligne où vous achetez vos vêtements.
- Dans une application mobile bancaire, l'**UX/UI Designer** va étudier le comportement des utilisateurs pour simplifier la navigation, améliorer le parcours de virement, et créer une interface claire et rassurante.

Data

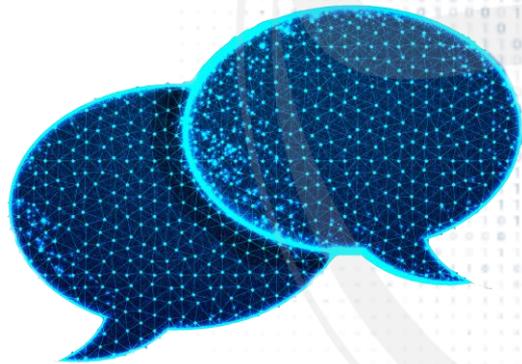
Métier	Missions principales	Compétences clés	Formations que nous proposons	Salaire annuel (€ brut)
Spécialiste IA	Conçoit, développe et optimise des systèmes d'intelligence artificielle pour automatiser des tâches, améliorer des produits ou faciliter la prise de décision.	Programmation Python, machine learning, deep learning, traitement du langage naturel (NLP), gestion des données, esprit critique	Titre professionnel RNCP d'Expert en ingénierie de l'intelligence artificielle Niveau : 7 (équivalent Bac+5)	Début de carrière : 40 000 - 50 000
Data Scientist	Développe des modèles prédictifs, exploite l'IA pour résoudre des problématiques complexes	Machine learning, Python/R, modélisation, esprit analytique, communication	Titre professionnel RNCP de Chef de projets en intelligence artificielle et sciences des données (MS) Niveau : 7 (équivalent Bac+5)	Début de carrière : 38 000 - 45 000

Exemples concrets :

- Le **Spécialiste IA** peut créer un modèle de prédiction pour anticiper les pannes d'une machine.
- Le **Data Scientist** aide une ville à prévoir où il y aura du trafic pour éviter les embouteillages.

Temps d'échange et de décompression

Conseils personnalisés selon vos projets ou simplement répondre à vos questions.



Soft skills clés

Ce tableau nuance l'importance de chaque compétence transversale selon le domaine, s'appuyant sur les référentiels des principaux acteurs de l'emploi et du digital.

Compétences	Développement web	Marketing digital	Data
Curiosité	✓	✓	✓
Adaptabilité	✓	✓	✓
Créativité	⚠	✓	⚠
Esprit d'équipe	✓	✓	✓
Communication	✓	✓	⚠
Rigueur	✓	⚠	✓
Gestion de projet	✓	✓	⚠
Esprit d'analyse et de synthèse	✓	✓	✓
Communication claire (écrite et orale)	✓	✓	⚠
Sens de l'éthique, confidentialité, responsabilité	⚠	⚠	✓
Veille technologique et capacité à se former en continu	✓	✓	✓

Légende :

- ✓ : compétence centrale et attendue dans le domaine
- ⚠ : compétence utile mais moins centrale ou selon les postes

Quizz



« Et si vous étiez prêt pour le numérique ? »



Testons ce que vous avez retenu !

Et après ?

1. Tester

- Tester un outil numérique ou d'IA gratuit (ex :  ,  ChatGPT ,  perplexity ...).
- Évaluer l'adéquation de votre profil avec les métiers présentés (auto-évaluation, entretiens exploratoires) :  ,  ,  apec ...

2. Se renseigner plus en profondeur

Les métiers du numérique sont **accessibles via des formations variées** (Bac+2 à Bac+5, reconversion, certifications courtes) que nous proposons chez Globe Tech en **présentiel et/ou distanciel**.

- Suivre l'actualité des métiers sur  **BDM** ,  **STRATÉGIES** ,  **SiccleDigital** ,  **France Travail** ...
- Créer ou mettre à jour votre compte [LinkedIn](#) et commencer à réseauter.
- Participer à des événements ou webinaires :  **Mes événements emploi** ,  **BDM** ...

3. Prendre contact

- Prendre rendez-vous avec un conseiller Globe Tech puis France Travail pour affiner votre projet.
- Prendre contact avec un professionnel du secteur :  **immersion facilitée** .  **immersion facilitée** .
Plateforme de l'Inclusion

Questionnaire de satisfaction

 : 3 minutes

1. Qu'avez-vous le plus apprécié dans cet atelier ?
2. Quel métier ou domaine aimeriez-vous explorer plus en détail ?
3. Et quel(s) métier(s) vous paraissent les plus adaptés à votre profil ?
4. Quelles actions concrètes comptez-vous entreprendre à la suite de cet atelier ?

MERCI



Conclusion

Le numérique n'est pas réservé aux experts : avec curiosité et motivation, vous pouvez y trouver votre place !

Ce secteur en pleine croissance, porté par l'IA et la data, offre **de nombreuses opportunités**, notamment en marketing digital, développement web et data. Les entreprises recherchent des **profils adaptables** et **engagés, même sans expérience**. L'éthique reste au cœur de ces métiers.

Osez vous lancer dans ces carrières d'avenir !

Merci pour votre attention

Pour toute question ou approfondissement, contactez-moi : s.wawrynow@globetech.com

